Sprint Review 9-5-2018



Jasmijn Bartelds - 602898

Lars Buijs – 601413

Tim Beeren - 594098

Sander Bussink - 592528

Daan Roelofsen – 602171

I-Project groep 1 Scrum Coach: Ben van Hoof  
Hogeschool van Arnhem en Nijmegen Product Owner: Arnoud van Bers

## Aanwezig:

Tim Beeren (Notulist)

Lars Buijs (Voorzitter)

Sander Bussink

Daan Roelofsen

Jasmijn Bartelds

Arnoud van Bers

## Afwezig:

N.v.t.

**Wat maakt jullie site een veilingwebsite?**

* Er staan veilingen
* Populaire veilingen met timers
* ‘Bied nu’ knop springt eruit.

**Feedback van Arnoud:**

* De kleuren van de navbar kloppen niet met het ontwerp document (grijs).
* Zorg ervoor dat mensen echt ‘meedoen’ met de site. Dus speel in op het ‘spelletje’ van de veilingen zodat meteen de aandacht getrokken worden. En hierdoor uitgenodigd worden om mee te doen.
* De seconden hoeven niet te tonen voor 1 dag. Dus niet 05:22:12:55 maar 5 dagen. Totdat de timer kleiner is dan 1 dag, dan zie je de uren. En als je onder het uur zit, dan komen de secondes.
* Maak meer ‘aandachttrekkers’ op de homepagina zoals: **koopjes, laatste kans, goedkoop etc.**
* Tussen de 10 (minstens) en 20 minuten zijn de ‘laatste kans’ veilingen.
* Fontsize mag kleiner. Arnoud wilt meer de foto van de veiling zien ipv de titel.
* De CSS van de timer en hoogste bod moet beter uitgelijnd zijn. Deze staan namelijk nog scheef in het frame.
* De navbar moet aanpassen aan het aantal producten. Dus stel auto’s heeft heel veel producten, dan moet deze vooraan in de navbar komen te staan. Etc etc (Query’s!).

**Rubriekenboom:**

* Maak het minder een chaos. De CSS moet netter waardoor je iets rustiger naar de site kijkt. Nu komt er teveel informatie op je af.
* Lijn alle rubrieken beter uit.
* Functioneel doet hij het goed! Maar qua design is hij lelijk.

**SQL Scripts:**

* Veilinggesloten is een berekend veld. Indien hij na LooptijdEindMoment is, dan moet veiling geloten 1 of true zijn.
* Let op de datatypes. Numeric hoeft niet gebruikt te worden. Gebruik gewoon int bij bijvoorbeeld RubriekNR en VolgNR.

**Tips voor sprint 2:**

* Schrijf de tijden op het scrum kaartje. Zo kan je goed inschatten hoelang je ermee bezig bent.

**Taken voor sprint 2:**

* Inladen van de databatch:

Niet willekeurig, maar de databatch die wij gekregen hebben (op de ftp) moet ingeladen worden op de site. (Baby’s , auto’s etc -> zie FTP/SQL Scripts). TIP: inladen via de CMD. De tijd moet random gemaakt worden. Anders lopen alle veilingen gelijk.

* Bedenk een manier om makkelijk door de site te kunnen navigeren (maak subselectites). Bijvoorbeeld: Deze spiegel is mooi. En zorg ervoor dat er dan nog meer van dat soort mooie spiegels komen.
* Bieden op de producten:

Arnoud wilt 2 knoppen. 1 Het minimale bedrag bieden. 2 Zelf een bedrag invoeren. Ook op de homepage moet er binnen een aantal kliks een bot uitgebracht kunnen worden. Arnoud zou het erg mooi vinden als het te realiseren valt. Indien dit niet lukt is het zonde van je tijd. Dus kijk waar de grenzen liggen qua tijd en schat in of het te realiseren valt.

* Inloggen:
* Registreren + Verificatie:

Zie de usecase in de casus! De verificatie hoort hier ook bij.

* De detailpagina:

Het uitwerken van de detailpagina waarbij alle informatie over het desbetreffende product staat.

* Duidelijke weergave waarom iets niet werkt:

Bijvoorbeeld, een bedrag is te laag. Dus niet “Error 404”.

Zorg voor een professionele afhandeling van foutmeldingen.

**Sprint goal 2:**Site maken van gast naar bieder op representatieve producten.